

# Partnertag Basel Tourismus

## 27. September 2023



# Herzlich willkommen!



**Letizia Elia**  
Direktorin Basel Tourismus

# Tourismus in Basel

Basel hat eine touristische Erfolgsgeschichte. In 15 Jahren haben sich die LN im Rekordjahr 2019 auf 1.4 Mio. verdoppelt.

# Geschäftsentwicklung

2023: - 2% LN

Hotelkapazitäten ↗

Auslastung heute: 53%

Auslastung 2019: 64%

# Strukturwandel

1/3-Formel ist nicht mehr aktuell

Wegfall Individueller Geschäftstourismus  
-150 Tsd. LN ca. 10%

Wegfall Baselworld und Redimensionierung Messen  
-70 Tsd. LN ca. 5%

# Basel hat Chancen

Basel braucht mehr Gäste!

Freizeit & Kongresse

Wir brauchen die Hotelkapazitäten, damit Basel eine attraktive Messe- und Kongressdestination bleibt.

# Strategie 2024-2027

Gut gewappnet in die Zukunft

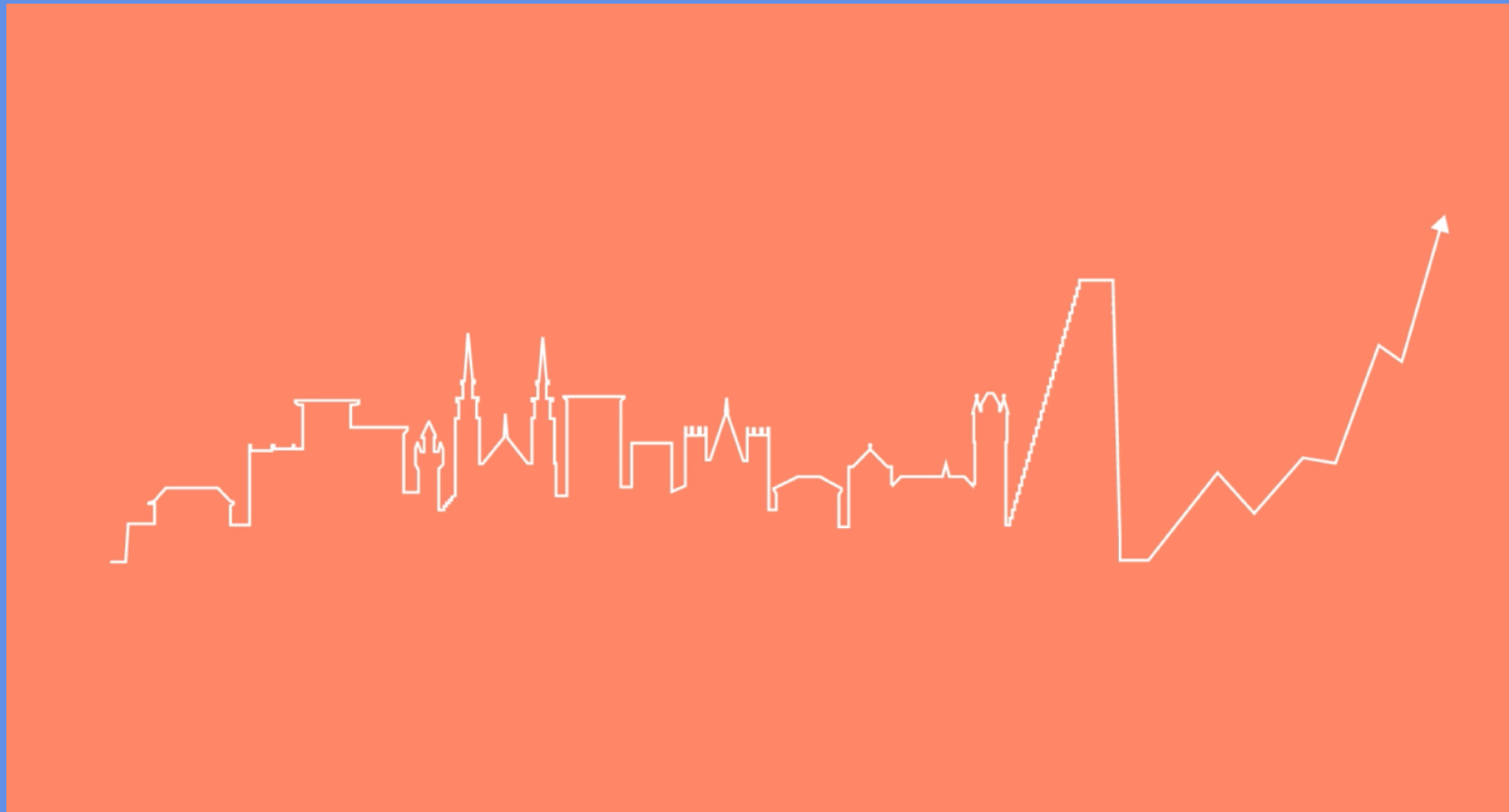
partizipativer Prozess

Nicht alles neu, aber wir haben einen Plan

...und wir schauen positiv in die Zukunft!

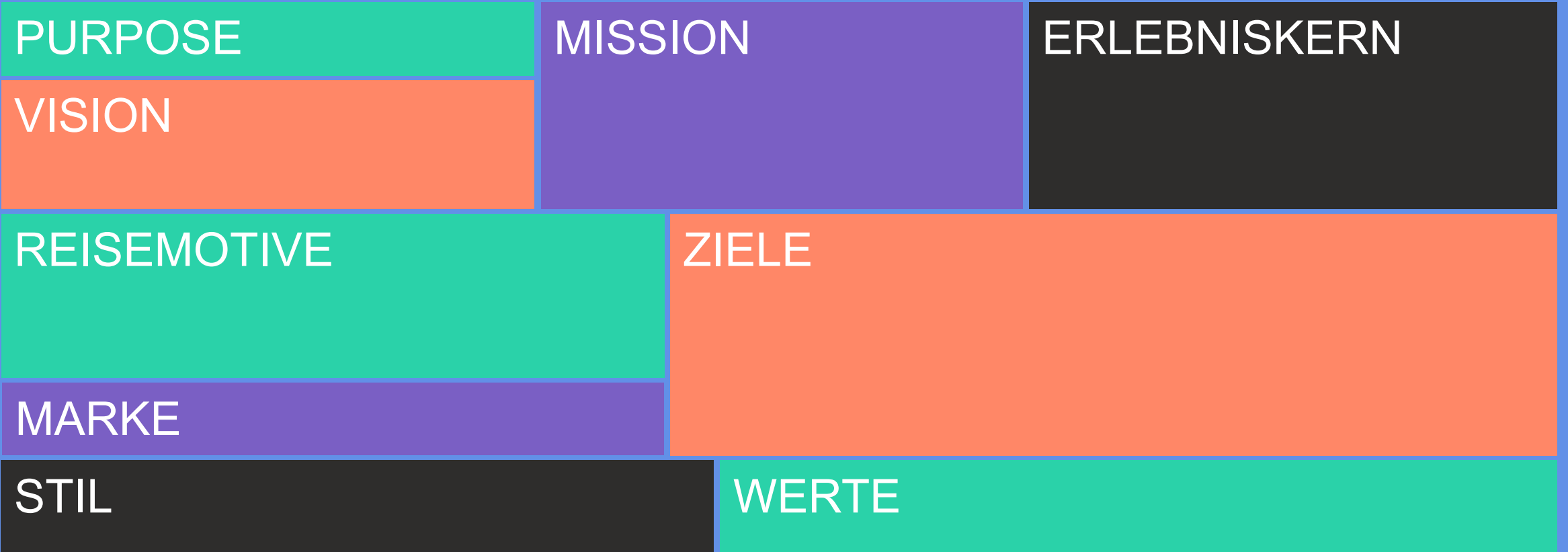
# Strategie Basel Tourismus 2024 bis 2027

[Zum Video](#)





# Kurz & prägnant



# Kurz & prägnant

## PURPOSE

Wir begeistern für Basel.

## VISION

Basel ist auf der «Bucket List» von kunst- und architekturaffinen Individualreisenden und gilt als erfrischende Gegenpositionierung zum Massentourismus.

## MISSION

Basel Tourismus positioniert und vermarktet Basel als Freizeit- und Kongressdestination, basierend auf den Kernstärken. Gäste werden inspiriert und informiert und die Destination Basel wird nachhaltig weiterentwickelt.

## ERLEBNISKERN

«The Basel Experience»: Boutique City - international, progressiv, nachhaltig, inspirierend, stilvoll, entspannt & vorurteilsfrei

## REISEMOTIVE

Strategisch: City Trip, Kunst, Architektur, Kongresse  
Taktisch: Meetings, Business Traveller, Messen, Events, Fluss-Reisende, Fahrrad Tourer

## ZIELE

1. Stärkung Positionierung als Freizeitdestination
2. Top 10 Messe- und Kongressdestination Europas
3. Verlängerung Aufenthaltsdauer
4. Mehr Logiernächte & höherer RevPar
5. Steigerung Willkommenskultur & Erlebnisqualität
6. Nachhaltigkeit

## MARKE

«This is Basel» – Basel verblüfft

## STIL

Kreativmarketing & Storytelling, digital, Fokus Personas

## WERTE

#zämmeheebe #vernetzblyybe #enandervertraue #dgeschimhäärz #vorusdängge

# Neue Akzente

ABSAGE AN DEN  
MASSENTOURISMUS

AUSRICHTUNG AUF  
REISEMOTIVE

FOKUS KUNST BLEIBT -  
ARCHITEKTUR WIRD  
GESTÄRKT

NACHHALTIGKEIT  
FASSBAR MACHEN

LIFE SCIENCE ERLEBBAR  
KOMMUNIZIEREN

DIREKTE GÄSTEANSPRACHE  
ÜBER PERSONAS

KONGRESSVERMARKTUNG  
STÄRKEN

MÄRKTEPRIORITÄTEN  
SCHÄRFEN

PARTNERSCHAFTEN UND  
KOOPERATIONEN  
WEITERENTWICKELN

ÜBERGERDNETE ZIELE  
ALS ORIENTIERUNG

ORGANISATIONSWERTE

# Tiefere Einblicke



**Christoph Bosshardt**

Deputy Director,  
Head of Marketing



**Frédéric Pothier**

Associate Director,  
Head of Visitor Service



**Ann Müller**

Head of Corporate & Business  
Development

# Marketing

Märkte – näher und themenspezifischer

Kampagne 2024  
no crowds!

Kommunikation – an  
Personas gerichtet

Kunst & Architektur  
im Fokus



Claire (38) aus Paris



Noa (32) aus London



Tanja (46) und Oliver (51)  
aus Berlin

# Visitor Service

Erlebbare Nachhaltigkeit

AI Concièrge  
«Theo»

Tipps und Tricks

Kooperationen mit Corporates  
weiterentwickeln

# Business Development

ARTour weiterentwickeln

BaselCard weiterentwickeln

Wir suchen «Magical Courtyards»

Produktentwicklung für  
auslastungsschwache Monate

experimentieren

# Willkommenskultur Art Basel

Initiative zur Stärkung  
der Willkommenskultur  
«I'm part of it»

Public Days stärken

Aktivitäten weiterentwickeln



# Kongresse & Events

2024: Starkes Kongressjahr

94,7% bewerten die Kongressstadt  
Basel als attraktiv

55,6% würden ihren Aufenthalt  
verlängern oder nochmals nach  
Basel kommen

15 Kongresse mit  
45 Tsd. Teilnehmende

# Weiteres Programm

14.45 Uhr  
Fokus-Sessions 1. Runde\*

15.30 Uhr  
Kurze Pause

15.45 Uhr  
Fokus-Sessions 2. Runde\*

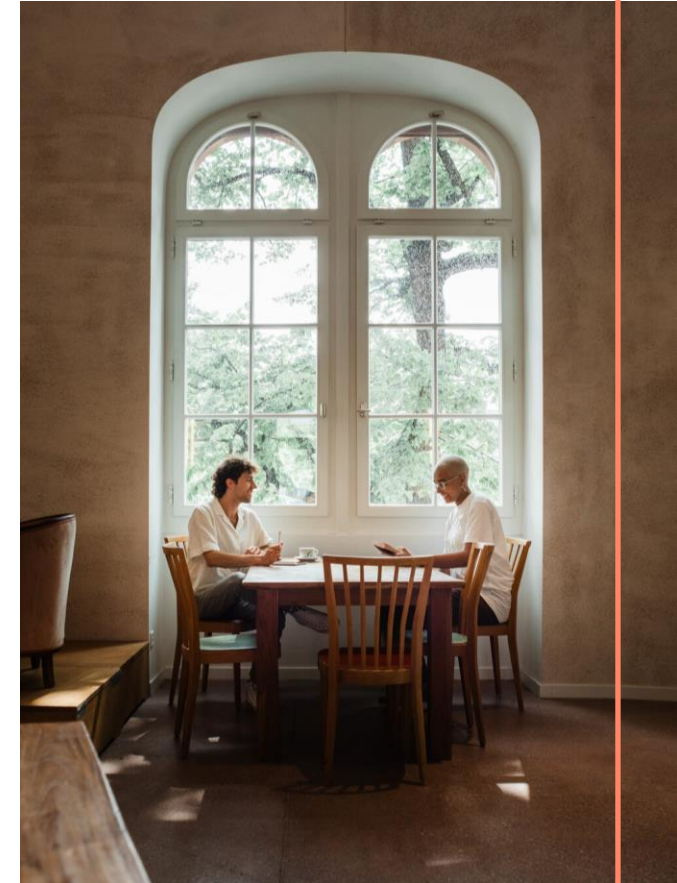
16.30 Uhr  
Kurze Pause

16.40 Uhr  
Summary

17.00 Uhr  
Networking-Apéro

## Fokus-Sessions:

- Basel soll den RevPAR steigern!
- Wie Basel auf die «Bucket-List» von Kulturreisenden kommt
- Design Thinking –  
Neue Ideen für den Tourismus in Basel
- Kongress-Stadt Basel:  
Wie spielen wir unsere Stärken ideal aus
- Nachhaltige Gastronomie –  
Praktische Einblicke und kleine Impulse



# Kandidatur für den Sitz als Junghotelier in die Verbandsleitung von HotellerieSuisse

Thomas Gratwohl  
Vize-Direktor Nomad



# Danke

